

Emite Amedirh recomendaciones a empresas sobre coronavirus

- Privilegiar el cuidado de la salud de los colaboradores, medida urgente.
- A los temas epidemiológicos, debe seguir la continuidad de negocio.

México se encuentra aún en la Fase I de la epidemia de coronavirus. Semanas atrás, desde inicios del año, decenas de cientos de empresas comenzaron a emprender diferentes medidas de prevención para contener la importación del virus y la transmisión comunitaria o local.

Salud de las personas

Se ha insistido ampliamente en que la fuerza de trabajo mantenga las medidas esenciales de higiene. “Esto coadyuva sin duda a crear condiciones que contienen el contagio, pero el exhorto escaló hacia la sana distancia y eso nos coloca ante la observancia de nuevos escenarios y acciones”, afirma el Lic. Mauricio Reynoso, Director General de la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (Amedirh).

Los mensajes centrales ante esta contingencia de salud son los siguientes:

- La higiene es una medida de protección sumamente efectiva y al alcance de todos.
- Evitar la desinformación y seguir las indicaciones de las fuentes de salud autorizadas.
- Promover la sana distancia en centros de trabajo e implementar planes para que los colaboradores con funciones no esenciales para la operación, colaboren desde casa.

Salud del negocio

La crisis sanitaria del coronavirus viene seguida por la económica y social. Al nerviosismo de los mercados bursátiles se suma la caída en los precios del petróleo y la paridad del peso mexicano frente al dólar ha rebasado los 23 pesos. En este marco, la empresa debe asumir la responsabilidad y el reto de mantener la **continuidad de negocio**.

“No hay que perder de vista que la capacidad productiva y la rentabilidad son fundamentales para que, durante y después de la emergencia sanitaria se puedan sostener los indicadores clave de la empresa”, puntualiza Mauricio Reynoso.

En consecuencia, Amedirh sugiere tomar acciones que faciliten la implementación de un plan de continuidad de negocio que contemple tanto a las personas, como a las metas productivas y financieras.

- Instalar un **Comité de Crisis** que permita identificar riesgos, proponer soluciones y evaluar resultados con relación a los temas cruciales: personas, producción/operación, ventas, logística, servicio, finanzas y jurídico.
- Determinar las líneas clave de un **plan de continuidad** que facilite al **Comité de Crisis** la implementación de acciones estratégicas para sostener producción, servicio y rentabilidad.
- Fortalecer la comunicación organizacional interna con mensajes claros sobre la estabilidad del negocio, la importancia de la seguridad y la certeza sobre la nómina y el empleo.
- Ejecutar un programa de **seguimiento epidemiológico** operado por RH y salud ocupacional con la finalidad de mantener el cerco sanitario en la empresa, la sana distancia entre colaboradores que asisten al centro de trabajo y la adecuada atención o derivación de casos con sintomatología asociada a coronavirus o enfermedad respiratoria.
- Brindar las facilidades para que el personal pueda trabajar desde casa (home office), con horarios escalonados (flex time) de acuerdo con sus obligaciones y compromisos; así como emprender acciones para promover que el mayor número de colaboradores permanezca en casa y a resguardo.
- Revisar la viabilidad y, en su caso, establecer paros técnicos que sirvan para adelantar mantenimiento a las líneas de producción y/o servicio; sin que ello signifique un sacrificio de productividad y/o rentabilidad.
- Analizar en el Comité de Crisis los escenarios más adversos, entre ellos la **suspensión temporal de las relaciones de trabajo por fuerza mayor**. Lo anterior como una medida precautoria, especialmente si la empresa llegara a encontrarse en una auténtica situación con potencial quiebra. **Esto requerirá un gran esfuerzo de negociación a nivel sindical.**
- Estudiar en el Comité de Crisis las alternativas para la moratoria en el pago de impuestos. Acercarse con organismos cúpula o gremiales de sus sectores.